

FAKIN

2025

CHARTE GRAPHIQUE

↘ Design by ACIA



Sommaire

◆ Mission	_____	01
◆ Proposition de valeur	_____	02
◆ Présentation du Logo	_____	03
◆ Structure du Logo	_____	04
◆ Couleurs Principales	_____	05
◆ Typographie	_____	06
◆ Couleurs Secondaires	_____	07
◆ Motifs	_____	08
◆ Mockups	_____	09
◆ Packagings	_____	10

Notre mission

1. mission :

Lutter contre l'insécurité alimentaire;Autonomiser les populations africaines grâce à des formations en Agribusiness.

2. La vision de Fakin :

La vision de la société est de devenir le fournisseur africain numéro un en produit de transformation agricole et agro-pastorale.



Logo



LOGOTYPE



Ne peut être utilisé sur un fond marron et la couleur du logo ne peut être modifiée



Ne pas l'appliquer sur un fond marron sans le cercle pour plus de clarté du logo

Usage sur des supports manquant de contraste avec le logo



Zone de protection



Espace libre

L'espace libre autour du logo est égal à la hauteur du caractère de 50 px carré.



Structure Logo





Le doré appliqué sur le “i” du logo n’est pas un simple accent visuel : il porte un message central. Cette couleur évoque la richesse, la qualité et la valeur ajoutée du produit local. Elle met en lumière l’importance de soutenir la production nationale et souligne le caractère précieux du manioc dans notre alimentation.



Couleurs





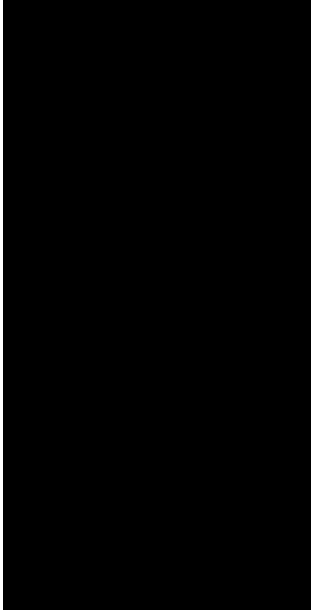
Couleurs principales de la Marque

Description

Maron comme couleur principale du Logo.

Le maron clair utilisé beaucoup plus pour les emballages et packaging .

Le doré pour apporter plus d'accent visuel.

		
9b6a47	ffc176	444444
E9d6c3	ffd9b0	A3A3A3



Typographie



Typos principale

Acumin Variable Concept

Nous utilisons **ACUMIN** Black pour les titres et sous-titres et **ACUMIN** Regular pour le corps du texte.

Aa ExtraLight
Regular
Medium

Option 1

Medium

Regular



Typos Sécondaire

Poppins

Nous utilisons **Poppins** comme typographie secondaire

ExtraLight
Regular
Medium

Aa

Option 1

Medium

Regular



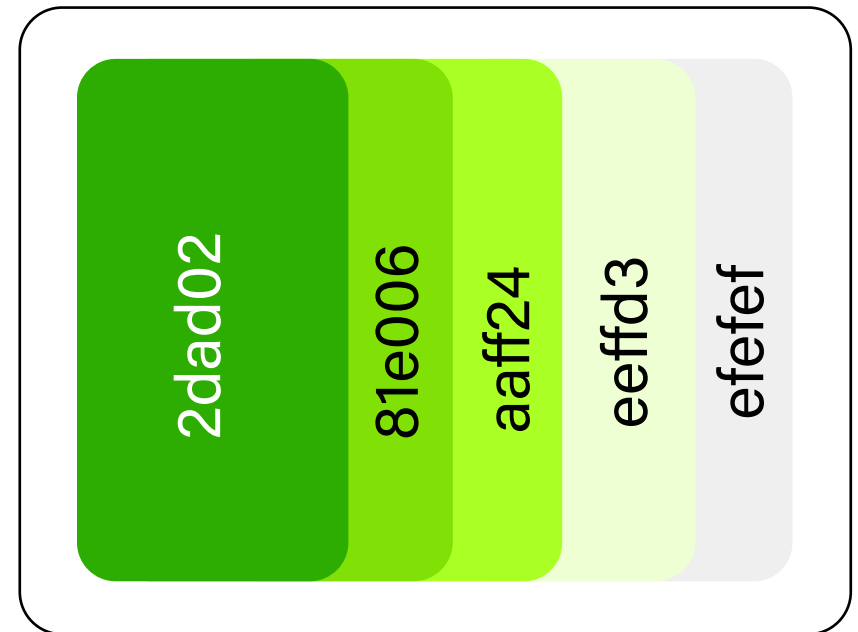
Couleurs Secondaires



Couleurs Secondaires

Choix du vert comme couleur secondaire.

« L'ajout de différentes nuances de vert accompagné du blanc permet de renforcer la dimension naturelle du produit. Le vert symbolise la plante, la fraîcheur et la vitalité, tandis que le blanc apporte pureté et équilibre visuel, créant une palette harmonieuse qui souligne l'ancrage du manioc dans un environnement sain et authentique.»

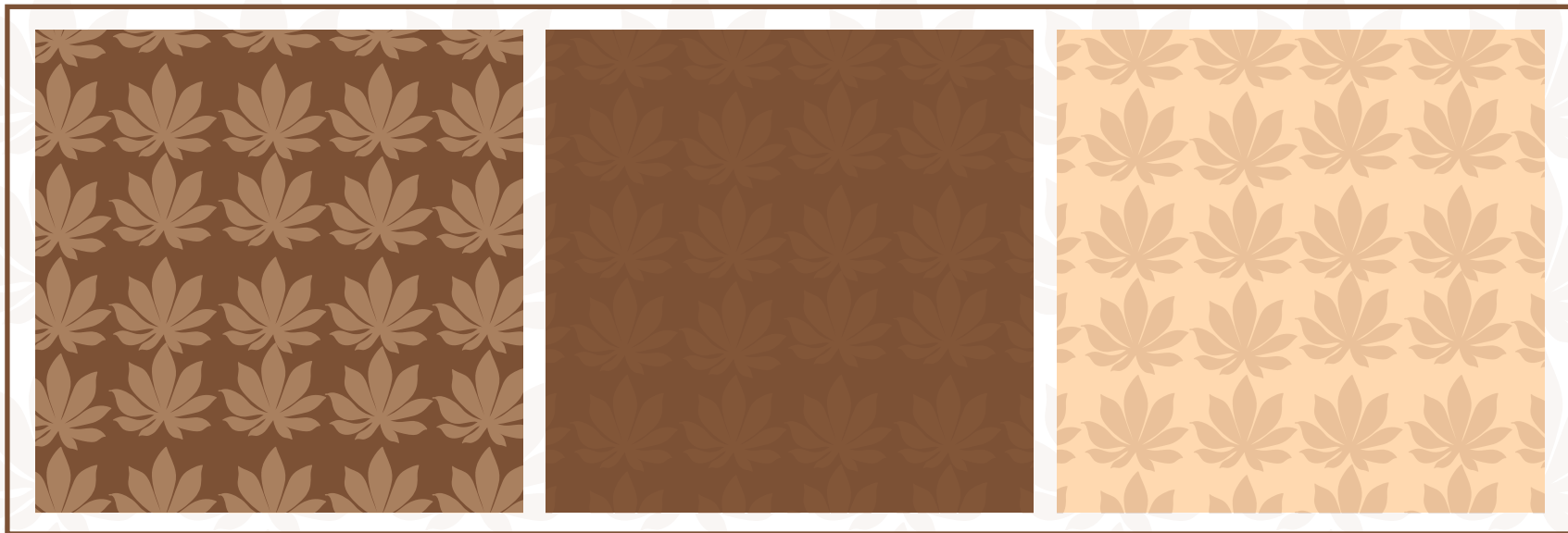


Motifs



Utilisation du motif

Le motif peut être utilisé sous différentes couleurs de notre palette .



Mockups



Toques



Tabliers



Donuts



Donuts

fait à base de
farine de manioc



Emballage en papier



Carte de visite



Images





**“ Une farine pure, issue
de notre manioc local”**

Un savoir-faire authentique,
une valeur dorée



Packagings



Packagings





Disponible dans tous
nos points de vente

Téléphone :
+243 89745623

 Instagram
fakin_rdc

Votre **foufou**
commercialisé
autrement